**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о VI Всероссийском Конкурсе «Мастер бизнес-тренинга 2022»**

**1. Общие условия**

Всероссийский Конкурс «Мастер бизнес-тренинга» проводится Комитетом ТПП РФ по содействию профессиональному и бизнес образованию ТПП РФ, Некоммерческим партнерством «Сообщество бизнес-тренеров» (Ассоциация), АНО ДПО Международный институт менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ (далее – организаторы Конкурса) при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ с 1 марта по 21 декабря 2022 г.

**Цель Конкурса** – создание условий для повышения профессионализма бизнес-тренеров и стимулирование улучшения качества предоставляемых услуг по обучению умениям и навыкам, востребованным в профессиональной среде предпринимательского сообщества.

**Основными принципами проведения Конкурса являются:**

* создание равных условий и возможностей для становления профессиональной репутации начинающих бизнес-тренеров;
* достижения более высоких уровней мастерства опытных бизнес-тренеров;
* обеспечение качественным обучением персонала компаний на каждом этапе жизненного цикла бизнеса;
* гласность и прозрачность профессиональных достижений бизнес-тренеров;
* объективная оценка качества предоставляемых услуг в сфере бизнес-обучения.

**К участию в Конкурсе приглашаются:**

* Бизнес-тренеры (тренеры корпоративных университетов, корпоративных учебных центров, корпоративные тренеры, фрилансеры, тренеры тренинговых центров);
* Бизнес-тренеры/спикеры Учебных центров территориальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей;
* Начинающие бизнес-тренеры.

**2.** **Номинации Конкурса**

Установлены следующие **номинации** Конкурса:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Номинация** | **Краткая аннотация**  | **Награды** |
| 1. | **Лучший профессиональный старт** (до 3-х лет в профессии). | В номинации определяются победители среди начинающих бизнес-тренеров с опытом работы в профессии до трех лет. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам). | 1. Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом

1 место;1. Диплом

 2 место;1. Диплом

3 место; |
| 2. | **Бизнес-тренер профессионал** (от 3-х до 10 лет в профессии) | В номинации определяются победители среди бизнес-тренеров с опытом работы в профессии от 3-х до 10 лет. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам). | 1.Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом 1 место;2.Диплом  2 место;3.Диплом  3 место; |
| 3. | **Мастер бизнес-тренер** (более 10 лет в профессии). | В номинации определяются победители среди бизнес-тренеров с опытом работы в профессии более 10 лет. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам). | 1.Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом 1 место;2.Диплом  2 место;3.Диплом  3 место; |
| 4. | **Мастер спикер ТПП РФ** | В номинации определяются победители среди спикеров, направленных на участие в Конкурсе от торгово-промышленных палат РФ. Участники предоставляют конкурсные работы этапов на основании Приложений к этапам Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится членами жюри Конкурса. Оцениваются профессиональные компетенции конкурсанта в предоставленной конкурсной работе каждого этапа. Победители в этапах определяются по количеству набранных конкурсантом баллов. Проходной балл каждого этапа определен в Приложении к каждому этапу Конкурса. (см. Приложения к этапам). | 1.Гран-при Конкурса «Золотой Меркурий» Диплом 1 место;2.Диплом  2 место;3.Диплом  3 место; |

По решению Оргкомитета могут быть добавлены дополнительные номинации, о чем участники Конкурса будут заблаговременно проинформированы.

**3. Порядок проведения конкурса**

Конкурс проводится в пять этапов. Даты, условия, оцениваемые компетенции конкурсантов размещены на сайте Конкурса и в Приложениях к этапам (см. Приложения к этапам)

**Для бизнес-тренеров и спикеров ТПП РФ сформированы разные условия этапов. Условия даны в Приложениях к этапам.**

**1 Этап** – **отборочный**.

Участники присылают заявки на участие в Конкурсе в электронном виде в установленной форме. Форма заявки размещена на сайте конкурса. Отбор заявок проводится в соответствии с условиями участия в Конкурсе и принадлежностью к профессиональной деятельности.

**Цель** этапа рассмотреть заявки, определить профессиональную принадлежность к участию в Конкурсе.

Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

**2 Этап** – **Теория бизнес-тренинга** - электронное тестирование.

Во 2 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 1 этапа. Участники проходят тест в электронном виде. Условия, критерии оценки, проходной балл 2 этапа даны в Приложении к 2 этапу Конкурса.

**Цель** этапа – оценить уровень знания теории в области активного бизнес-обучения.

Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

**3 этап – Практическое задание -** видеоролик (инструкция практического задания).

В 3 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 2 этапа. Участники присылают видеоматериал инструкции практического задания бизнес-тренинга, заявленного на Конкурс. Условия, критерии оценки, проходной балл 3 этапа даны в Приложении к 3 этапу Конкурса.

**Цель** этапа – оценить уровень знаний и умений конкурсанта при объяснении инструкции практического задания участникам бизнес-тренинга.

 Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

**4 Этап** – **Методика бизнес-тренинга**.

В 4 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 3 этапа.

Участники присылают Программу бизнес-тренинга и Сценарную матрицу одной из микротем бизнес-тренинга, заявленного на Конкурс установленного образца. Условия, образцы, критерии оценки, проходной балл 4 этапа даны в Приложении к 4 этапу Конкурса

**Цель** этапа - оценить методические знания участника.

Участники получают информацию о дальнейшем участии в Конкурсе на электронную почту, указанную в заявке.

**5 Этап** – **Показ бизнес-тренинга.** Финал.

В 5 этапе участвуют конкурсанты, прошедшие конкурсный отбор 4 этапа.

**Финалистами в каждой номинации становятся 3 конкурсанта, получившие наибольшее количество баллов в 4 этапе.**

 Участникиочнопоказывают микротему бизнес-тренинга, заявленного на Конкурс. Время показа 30 минут. Условия, критерии оценки, проходной балл 5 этапа даны в Приложении к 5 этапу Конкурса

**Цель** этапа - оценить уровень профессионализма участника в работе с группой и определить победителей Конкурса в номинациях.

 Участники получают информацию о победителях Конкурса на электронную почту, указанную в заявке.

*Примечание. При наличии ограничительных мероприятий, связанных с коронавирусной инфекцией или иными аналогичными обстоятельствами, возможна замена очного финала на онлайн формат.*

(Полное описание этапов Конкурса и требования к предоставляемым материалам - в Приложениях к этапам 1, 2, 3, 4, 5)

**4. Условия участия в Конкурсе**

Порядок проведения Конкурса, требования, предъявляемые к документам, необходимым для конкурсного отбора, критерии, по которым производится оценка участников конкурса на каждом этапе, определяются Экспертным советом конкурса.

В Конкурсе могут принимать участие корпоративные бизнес-тренеры находящихся в России и СНГ предприятий, организаций, учреждений (далее - организаций), в том числе образовательных, различных организационно-правовых форм и форм собственности, отраслей экономики, а также бизнес-тренеры, свободно практикующие (фрилансеры), преподаватели вузов, практикующие в формате тренинга, проживающие в России и странах СНГ (Азербайджан, Армения, Белоруссия, Казахстан, Киргизия, Молдавия, Таджикистан, Туркмения, Узбекистан)

Участники могут принимать участие в Конкурсе инициативно – на основе самовыдвижения, по направлению ТПП РФ, региональных и муниципальных торгово-промышленных палат, других объединений предпринимателей, а также организации работодателя.

Участник Конкурса оплачивает организационный взнос в размере 7000 рублей 00 коп. (семь тысяч рублей).

Участники, направленные системой ТПП РФ, участвуют в конкурсе с 50% скидкой и оплачивают 3500 рублей.00 коп. (три тысячи пятьсот рублей).

Организационный взнос вносится на расчетный счет Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ.

Подготовка и участие в Конкурсе, а также размещение, питание, проезд участников до места проведения заключительного этапа и мероприятий, проводимых в рамках Конкурса, проводится за счет командирующих организаций или самих участников Конкурса.

**5**. **Порядок определения и награждения**

**победителей Конкурса**

Для организации и проведения Конкурса, определения и награждения победителей формируется Экспертный совет, Жюри и Организационный комитет Конкурса.

**Экспертный совет** формируется организаторами Конкурса из представителей ТПП РФ, территориальных и муниципальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных и других организаций, авторитетных отраслевых специалистов, независимых экспертов в области бизнес образования и обучения персонала.

Экспертный совет в случае необходимости корректирует условия этапов, вносит изменения в даты проведения этапов Конкурса и основных номинаций Конкурса.

Экспертный совет контролирует проведение Конкурса, принимает участие в церемонии награждения победителей и участников Конкурса. По решению организаторов Конкурса члены Экспертного совета могут принимать участие в определении победителей.

**Жюри** Конкурса формируется организаторами Конкурса из представителей ТПП РФ, региональных и муниципальных торгово-промышленных палат, объединений предпринимателей, научных, общественных и других организаций, авторитетных отраслевых специалистов, независимых экспертов в области бизнес-образования и бизнес-обучения персонала компаний.

Жюри Конкурса принадлежит право определения победителей второго, третьего, четвертого и финального этапа Конкурса. Оценка конкурсных работ проводится по разработанным членами жюри профессиональным компетенциям в сфере активного бизнес-обучения.

**Организационный комитет** Конкурса формируется организаторами конкурса для руководства и координации работ, связанных с подготовкой и проведением Конкурса. Организационный комитет осуществляет административную поддержку и организационное обеспечение проведения Конкурса и церемонии награждения победителей, включая обработку материалов, представляемых на Конкурс.

Организационному комитету Конкурса принадлежит право отбора заявок на конкурс.

Порядок проведения церемонии награждения победителей Конкурса, а также перечень призов для награждения утверждается приказом ТПП РФ по предоставлению служебной записки Организационного комитета конкурса.

**Награды конкурса.**

* **Гран-при ТПП РФ «Золотой Меркурий» и Диплом Победителя VI Всероссийского Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2022» - 1 место -** получаютпобедители Конкурса (участник, набравший самый высокий балл в номинации)
* **Диплом победителя в номинации:**

«Мастер бизнес-тренер»

* 2 Место;
* 3 Место;

«Бизнес-тренер профессионал»

* 2 Место;
* 3 Место;

«Лучший профессиональный старт»

* 2 Место;
* 3 Место;

 «Мастер спикер ТПП РФ»

* 2 Место;
* 3 Место;
* **Сертификат ТПП РФ - «Участник VI Всероссийского Конкурса «Мастер бизнес-тренинга 2022»** - получают все участники Конкурса, кроме участников, занявших призовые места.

 Награждение победителей Конкурса, а так же вручение Сертификатов участникам проводится в установленный оргкомитетом день на церемонии награждения.

Победителям Конкурса предоставляется право использования Диплома Конкурса как показателя, подтверждающего высокое качество услуг, которые он предоставляет в профессиональной сфере.

Для проведения Конкурса и церемонии награждения победителей и участников допускается привлечение сторонних организаций на договорной основе.

**5. Финансовое и информационное обеспечение Конкурса**

Финансирование Конкурса обеспечивается за счет организационного взноса участников, спонсорской поддержки, добровольных пожертвований.

Спонсорами и Партнерами Конкурса могут быть юридические и физические лица, внесшие посильный вклад в организацию и проведение Конкурса в виде предоставления финансовых средств и призов для победителей и номинантов Конкурса, оказании информационной и организационной услуг.
Права и обязанности Спонсоров и Партнеров Конкурса определяются соответствующими договорами и спонсорскими пакетами.
 Виды спонсорской и партнерской поддержки:

* Генеральный спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, которое внесло наибольший вклад в финансирование, информационное обеспечение и организацию Конкурса.
* Официальный спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, которое внесло посильный вклад в финансирование и организацию Конкурса.
* Организационный спонсор – партнер — организация или официальное лицо, которое оказало услуги по организации мероприятий Конкурса.
* Информационный партнер — информационные компании, которые оказали услуги информационного характера по размещению сообщений о Конкурсе в СМИ.
* Призовой спонсор - партнер — юридическое или частное лицо, предоставившее призы для награждения победителей и номинантов Конкурса

**6. Информационное обеспечение Конкурса.**

 Весь ход проведения Конкурса освещается на официальных сайтах ТПП РФ, Международного института менеджмента объединений предпринимателей (МИМОП) ТПП РФ, Некоммерческого партнерства «Сообщество бизнес-тренеров», на сайтах партнеров Конкурса и других информационных источниках.