



ОЛЬГА КОРИОНОВА



МАРКЕТОЛОГ / ПРОМЫШЛЕННЫЙ МАРКЕТИНГ /
СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ ТОВАРОВ И УСЛУГ /

ОБЩЕСТВЕННЫЙ ЭКСПЕРТ ПО МАРКЕТИНГУ ПЕМРСКОЙ ТПП /
ПЕРВЫЙ МАРКЕТОЛОГ НА ОБЛОЖКЕ ЖУРНАЛА «СОБАКА.RU» ПЕРМЬ



ЖУРНАЛИСТ / КОПИРАЙТЕР / ПРЕПОДАВАТЕЛЬ /



АВТОР ТРЕНИНГА «САМ СЕБЕ МАРКТОЛОГ» /
АВТОР ТРЕНИНГА «Я - ТОВАР» /
АВТОР МАСТЕР-КЛАССА «САМОПРЕЗЕНТАЦИЯ ЗА 60 СЕКУНД» /
АВТОР ТРЕНИНГА «Я - ТОВАР»



ОЛЬГА КОРИОНОВА



СОБСТВЕННИК КОНСАЛТИНГОВОЙ КОМПАНИИ /
МАРКЕТИНГ НА АУТСОРСИНГЕ



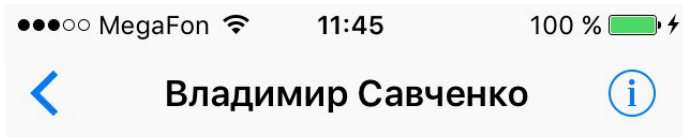
КРЕАТИВНО-ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИИ «ОТЛИЧНЫЙ ЭЛЕМЕНТ» /
ПРОИЗВОДСТВО ПОЛИГРАФИИ,
СУВЕНИРОВ,
ВЫСТАВОЧНОГО ОБОРУДОВАНИЯ





ОПЫТ и КРЕАТИВНОСТЬ

«Компания, как человек — имеет своё лицо, гардероб, круг общения, навыки и таланты.»

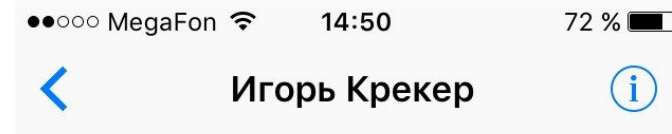


SMS/MMS
Сегодня 11:19

Нравится подход к работе. Оптимальное соотношение цена-качество. Личная уверенность в порядочности и надежности подрядчика

Владимир Савченко
Директор
«ЭЛКА-Кабель» до 2017 г.
Генеральный директор
«Богословский кабельный завод»

Работаем с 2013 года



SMS/MMS
Сегодня 14:47

Работаем с фирмой МК с 2012 г. Зарекомендовали себя настоящими профессионалами с большим количеством творческих идей, способными выполнить любую задачу.

Игорь Крекер
Директор
завода SETFOR

Работаем с 2012 года



Всё, что нам / им нужно - это любовь♡
Как производители управляют потребителями?



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

В книге "Мотивация и личность" (1954 год) Абрахам Маслоу выделяет:

- физиологические потребности,
- потребности в безопасности,
- потребности в любви и принадлежности,
- потребности в уважении,
- потребность в самоактуализации.



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Это знание отлично используется
в современной киноиндустрии, рекламе, продажах...



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

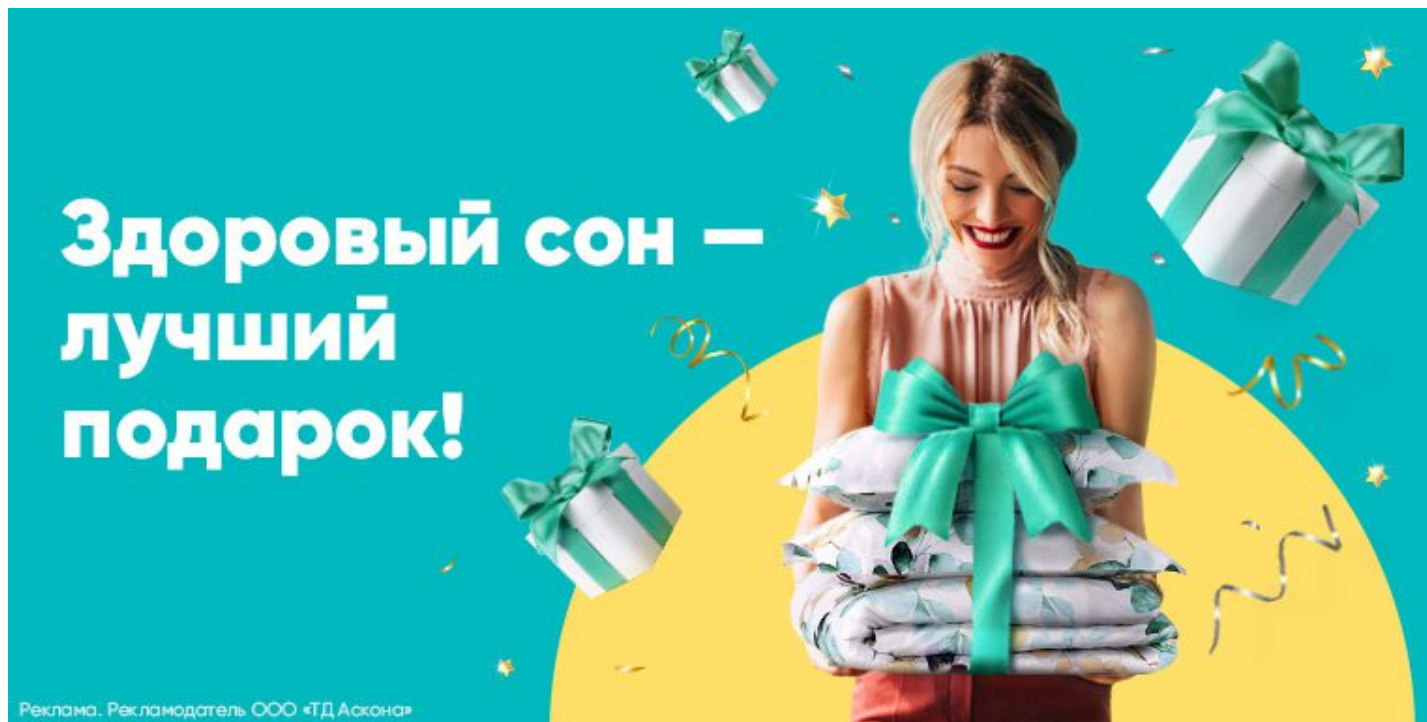
Апелляция к физиологическим потребностям.

Основная и наиболее сильная группа из всех потребностей человека, включает в себя потребность в воде, пище, кислороде, сне и т.д. Сюда же относят инстинкт размножения: потребность в сексе.



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к физиологическим потребностям.



**Здоровый сон —
лучший
подарок!**

Реклама. Рекламодатель ООО «ТД Аскона»



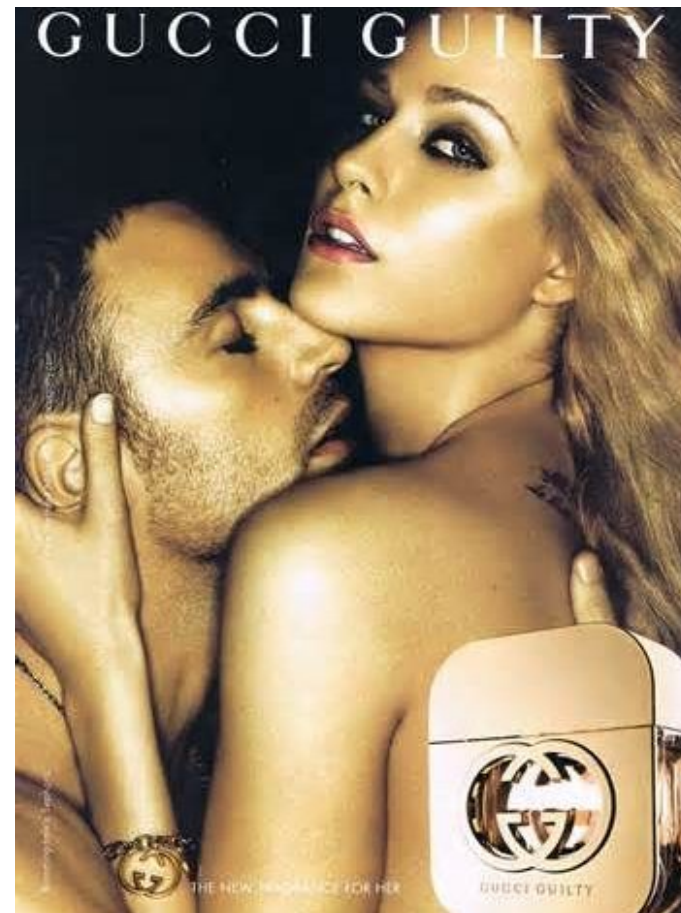
Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к физиологическим потребностям.



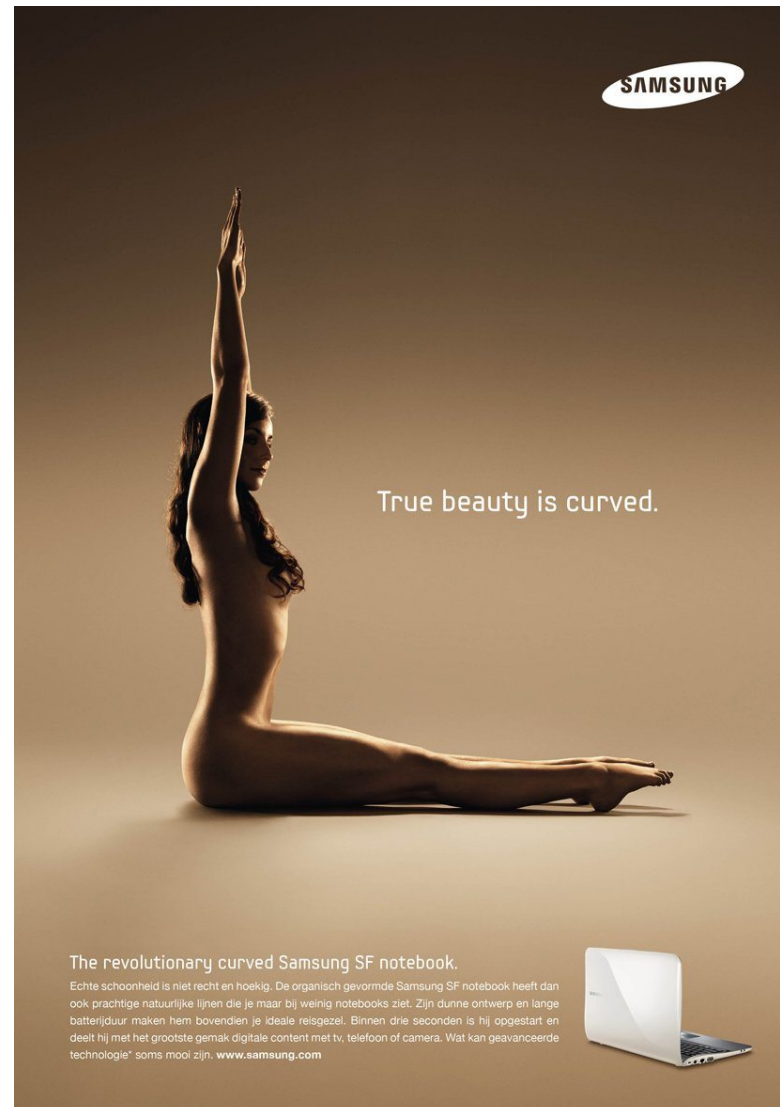
Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к физиологическим потребностям.



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к физиологическим потребностям.



The advertisement features a woman in a yoga pose (Padmasana) against a dark background. The Samsung logo is in the top right corner. The text 'True beauty is curved.' is centered. At the bottom left, there is a paragraph in Dutch describing the Samsung SF notebook. At the bottom right, there is an image of the Samsung SF notebook.

SAMSUNG

True beauty is curved.

The revolutionary curved Samsung SF notebook.

Echte schoonheid is niet recht en hoekig. De organisch gevormde Samsung SF notebook heeft dan ook prachtige natuurlijke lijnen die je maar bij weinig notebooks ziet. Zijn dunne ontwerp en lange batterijduur maken hem bovendien je ideale reisgezel. Binnen drie seconden is hij opgestart en deelt hij met het grootste gemak digitale content met tv, telefoon of camera. Wat kan geavanceerde technologie* soms mooi zijn. www.samsung.com



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

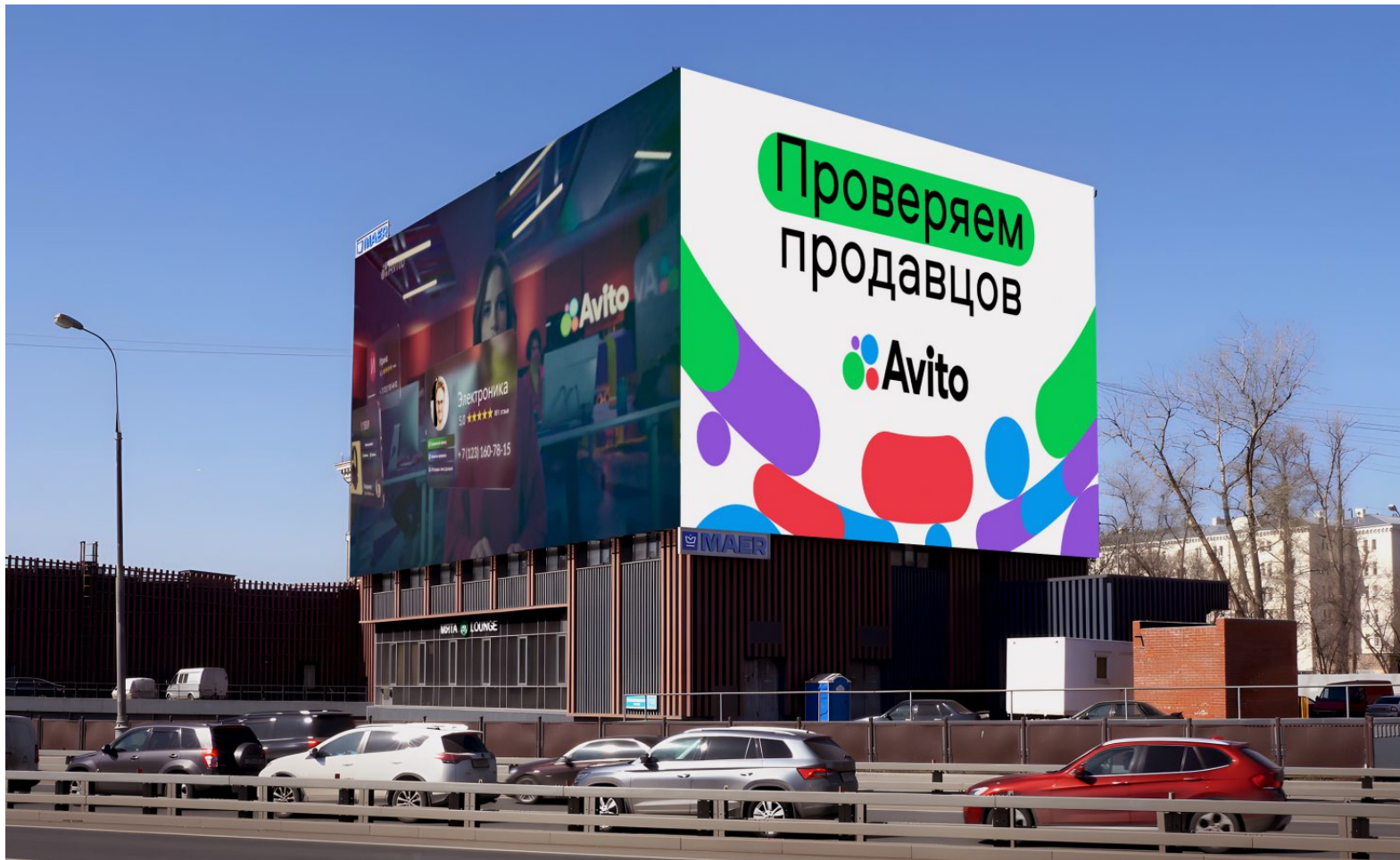
«Я совершенно убеждён, что человек живёт хлебом единым только в условиях, когда хлеба нет, но что случается с человеческими стремлениями, когда хлеба вдоволь и желудок всегда полон? Появляются более высокие потребности, и именно они, а не физиологический голод, управляют нашим организмом. По мере удовлетворения одних потребностей возникают другие, всё более и более высокие. Так постепенно, шаг за шагом человек приходит к потребности в саморазвитии — наивысшей из них».

Абрахам Маслоу



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к желанию чувствовать себя в безопасности



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к желанию чувствовать себя в безопасности
Апелляция к желанию чувствовать, что твоя семья в безопасности...



**• Контролируй
свои границы**

Системы безопасности
-СКУД, охранные системы
-видеонаблюдение

 **3-38-38**
ООО "ПЛАНЕТА" ул. Комсомольская 26



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к желанию чувствовать себя в безопасности

Апелляция к желанию чувствовать, что твоя семья в безопасности

Апелляция к желанию чувствовать, что твой ребёнок в безопасности



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к желанию чувствовать себя в безопасности



Готовим безопасно

НАБОР СРЕДСТВ
ДЛЯ ДОМАШНЕГО
КОНДИТЕРА

spell

www.spellhome.ru

The advertisement features a woman in a red top and a black and white checkered apron and headscarf, holding a cake and a piping bag in a kitchen. A speech bubble above her says "Готовим безопасно". Below the kitchen scene, on a purple background, are three bottles of Spell cleaning products and the text "НАБОР СРЕДСТВ ДЛЯ ДОМАШНЕГО КОНДИТЕРА". The Spell logo and website URL are also present.



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к желанию чувствовать себя в безопасности



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к страху. Самый сильный страх - страх смерти.



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Апелляция к страху одиночества

Дорогой, я - женщина. Я не обязана быть сильной и решать все за двоих. Если и ты на это не способен, то давай останемся подругами и найдем себе мужиков.



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Потребность каждого из нас в уважении

«Ни одна реклама или построение бренда невозможны без уважения. Если человека в рекламе не уважают за его выбор, такая реклама не будет работать.».

Кирилл Халюта



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Потребность каждого из нас в уважении



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Потребность в любви и принадлежности



Вариант 3 изображения для печатной рекламы

МК
Маркетинг • Продажи • Консалтинг



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Потребность в самореализации




БУАГИР
территория настоящих мужчин.

Узнай больше на BUAGIR.RU

до Буагира   после Буагира

«Здесь есть всё вообще! Буагир - это там где из нас делают Богов!»
Алексей, 25 лет
Омск

Вариант 4 изображения для печатной рекламы

МК
МЕДИА КОМПАНИ



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Потребность в самореализации



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Потребность в самореализации



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

Потребность в самореализации

Обратите внимание на то, как хорошо продают курсы по личностному росту, особенно инфоцыгане =)

Учтены многие триггеры:

- больше зарабатывать*
- покупать дорогие вещи*
- летать бизнес-классом*
- быть суперчеловеком / суперженщиной / супермамой / суперлюбовником и т.п.*



Всё, что нам / им нужно - это любовь  Как производители управляют потребителями?

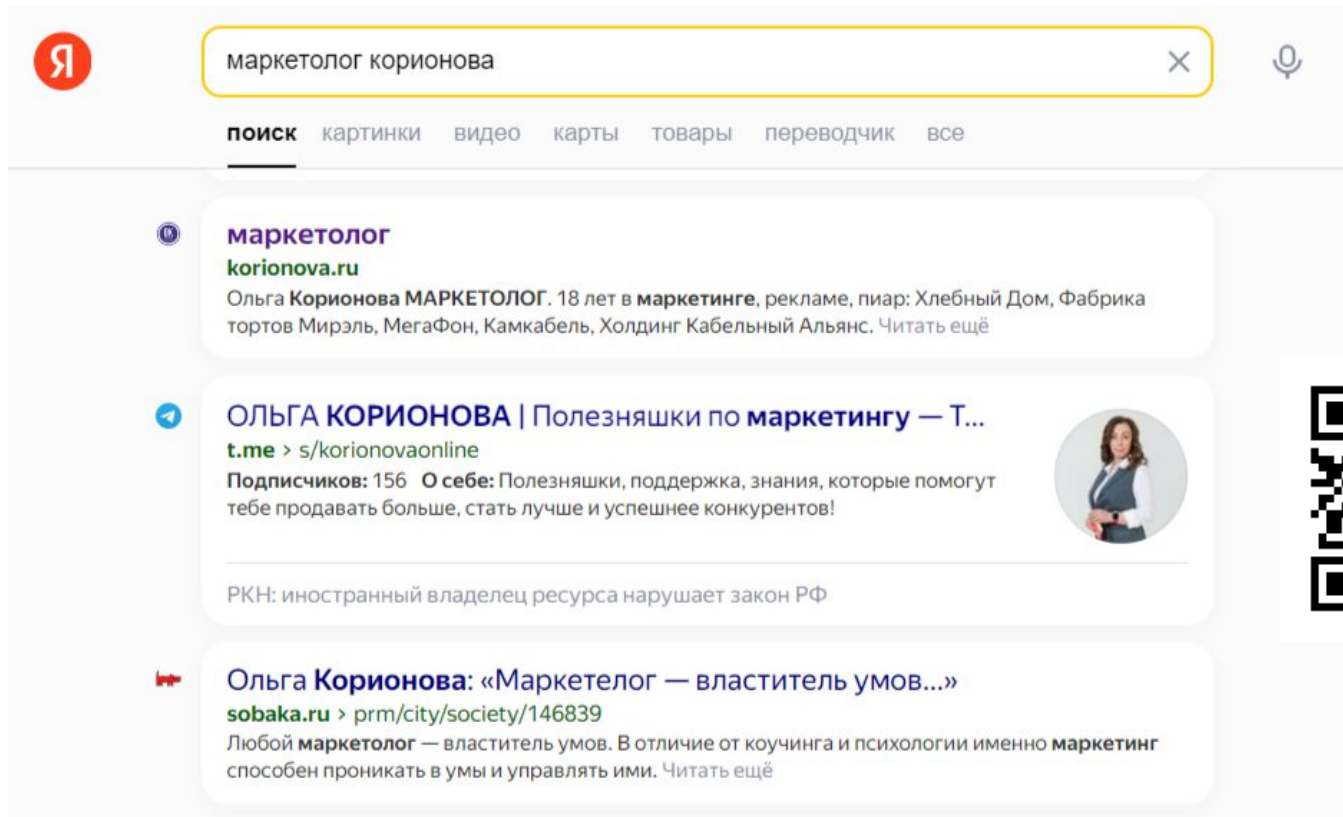
Потребность в положительных эмоциях

Особенно остро нехватка позитива ощущается в непростые времена и важно всегда любому продавцу:

- 1. быть в хорошем настроении*
- 2. относиться с любовью и вниманием к каждому=)*



КАК МЕНЯ НАЙТИ?



The screenshot shows a search engine interface with the query 'маркетолог корионова' in the search bar. Below the search bar are navigation options: 'поиск', 'картинки', 'видео', 'карты', 'товары', 'переводчик', and 'все'. The search results are displayed in three cards:

- маркетолог**
korionova.ru
Ольга Корионова **МАРКЕТОЛОГ**. 18 лет в **маркетинге**, рекламе, пиар: Хлебный Дом, Фабрика тортов Мирэль, МегаФон, Камкабель, Холдинг Кабельный Альянс. Читать ещё
- ОЛЬГА КОРИОНОВА | Полезняшки по маркетингу — Т...**
[t.me > s/korionovaonline](https://t.me/s/korionovaonline)
Подписчиков: 156 **О себе:** Полезняшки, поддержка, знания, которые помогут тебе продавать больше, стать лучше и успешнее конкурентов!
РКН: иностранный владелец ресурса нарушает закон РФ
- Ольга Корионова: «Маркетолог — властитель умов...»**
[sobaka.ru > prm/city/society/146839](https://sobaka.ru/prm/city/society/146839)
Любой **маркетолог** — властитель умов. В отличие от коучинга и психологии именно **маркетинг** способен проникать в умы и управлять ими. Читать ещё




КАК МЕНЯ НАЙТИ?

← 2gis.ru Отличный Элемент, креативно-производственная компания — 2ГИС

Отличный Элемент, креативно-произв: ✕

Сохранить Отправить Проехать



Отличный Элемент
Креативно-производственная компания
★★★★★ 5 3 оценки

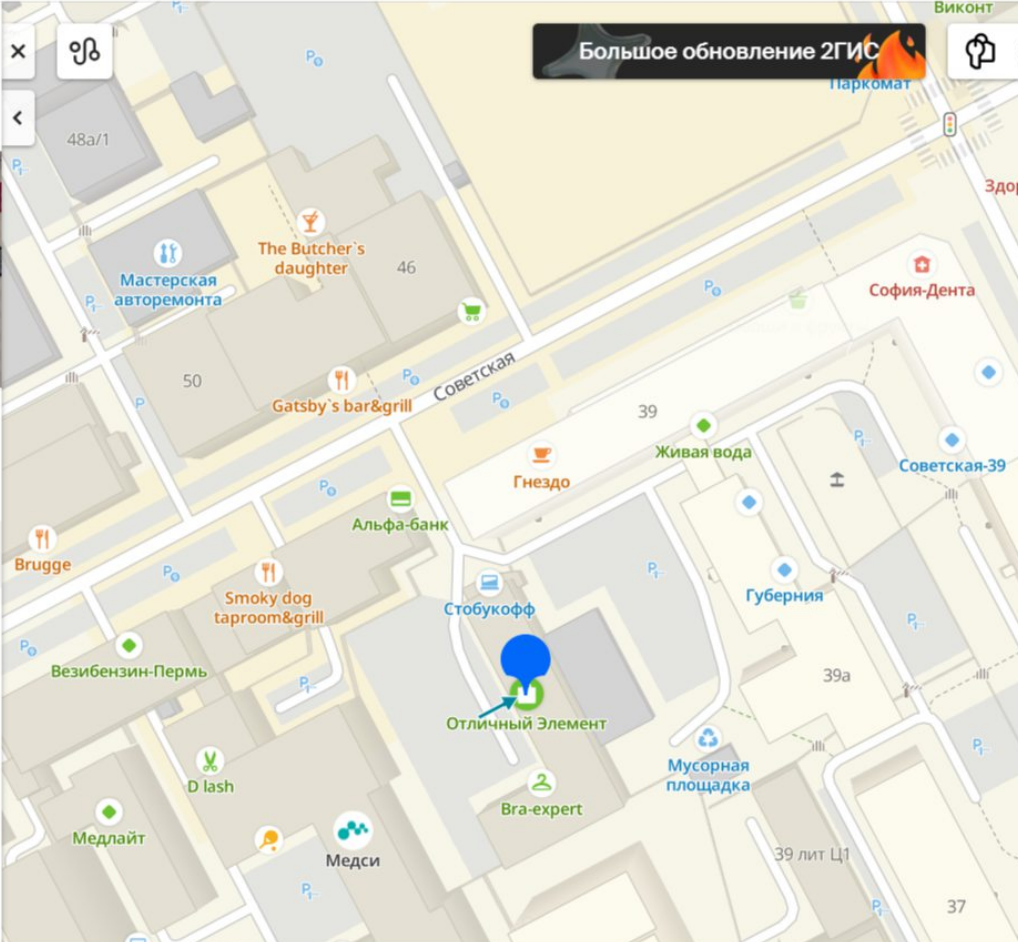
Контакты Инфо Отзывы 3 Фото 3

Советская, 47Б - 10 офис; 2 этаж
Центр, Ленинский район, Пермь, 614000
Показать вход

Сегодня с 10:00 до 18:00
Закрывается. Откроется через 3 минуты

+7 (342) 287-15-19

elementprm.ru



Большое обновление 2ГИС

Виконт

Паркомат

Здор

София-Дента

Советская-39

Живая вода

Гнездо

Альфа-банк

Губерния

Советская

50

46

39

39а

39 лит Ц1

37

Мусорная площадка

Везибензин-Пермь

Brugge

Smoky dog taproom&grill

Стобукофф

Отличный Элемент

Вра-expert

Медси

Медлайт

D lash